

**Rencana Strategis Dinas Koperasi Perindustrian dan Perdagangan
2019 - 2023**

Visi

MEWUJUDKAN KOTA BIMA YANG BERKUALITAS DAN SETARA MENUJU MASYARAKAT YANG MAJU DAN MANDIRI

Misi

1. MEWUJUDKAN MASYARAKAT BERKUALITAS YANG BERDAYA SAING

Strategi

1. 1. Peningkatan Kinerja dan Kualitas Kelembagaan Usaha Koperasi
2. 1. Peningkatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah
3. 1. Pembinaan dan pengembangan Industri Kecil dan Menengah
4. 1. Penyediaan Sarana dan Prasarana Perdagangan yang berkualitas 2. Pengawasan terhadap barang dan jasa. 3. Meningkatkan pengetahuan aparatur melalui pendidikan dan pelatihan.

Kebijakan

1. 1. Pemberdayaan dan pengembangan koperasi melalui pembina, peningkatan kapasitas pengurus dan pengawas koperasi
2. 1. Pemberdayaan dan pengembangan Usaha Kecil Menengah melalui pembinaan, pendampingan dan pemberian bantuan peralatan.
3. 1. Penumbuhan, Pengembangan dan Peningkatan Industri kecil dan menengah (IKM) melalui pembinaan, pelatihan dan bantuan sarana/ peralatan
4. 1. Peningkatan Kualitas Sarana dan prasarana Perdagangan.

No	Tujuan		Sasaran		Indikator Kinerja	Satuan	Target Per Tahun				
							2019	2020	2021	2022	2023
1	Tujuan yang ingin dicapai oleh Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Bima Tahun 2018-2023 adalah Meningkatkan Produktifitas Koperasi, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM),	1.1	Meningkatnya Kinerja dan Kualitas Kelembagaan dan Usaha Koperasi	1.1.1	Persentase Peningkatan Volume Usaha Koperasi	Persen (%)	2.5	3	3.5	4	4.5
		1.2	Meningkatnya pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	1.2.1	Persentase Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	Persen (%)	5	7	8	9	10
		1.3	Meningkatnya Nilai Investasi Usaha Industri	1.3.1	Persentase Peningkatan Investasi Sektor Industri	Persen (%)	15.62	17	20.46	22	25
		1.4	Persentase Peningkatan Investasi Sektor Perdagangan	1.4.1	Persentase Peningkatan Investasi Sektor Perdagangan	Persen (%)	38	35.5	42.1	46	50